



# EAT VOILA

Passione, voglia di conoscere, scoprire e ascoltare. Creare qualcosa di importante, di interessante e di significativo per la vita delle altre persone e averne la conferma anche dall'esterno. È un qualcosa di molto bello perché ti dà la carica, l'adrenalina per andare avanti. Fare innovazione, invece, ti dà la possibilità di avere le risorse giuste per coltivare un team di persone con cui lavorare al meglio. La creatività è essenziale per la crescita e l'identità del brand. L'essenziale è stabilire un rapporto di fiducia, sperimentare e creare sinergie in una logica di reciprocità e confronto di valori.

La nostra storia inizia con una visione semplice ma ambiziosa: "creare una community forte e attiva che condivida il valore culturale della cucina italiana nel mondo tramite il prestigio del brand e l'eccellenza dei prodotti". Frutto di una costante ricerca di artigiani e aziende che garantiscono materie prime di qualità del territorio italiano, dal 2017 la selezione EAT VOILA è commercializzata e distribuita nelle migliori cucine della ristorazione e hôtellerie internazionale. Nei prossimi mesi dedicheremo molto del nostro tempo e delle nostre energie, alla realizzazione di un e-commerce capace di differenziarsi e di offrire la stessa qualità nelle case di tutti coloro vogliono il miglior prodotto al miglior prezzo.

[WWW.EATVOILA.IT](http://WWW.EATVOILA.IT)

[INFO@EATVOILA.IT](mailto:INFO@EATVOILA.IT)

[INSTAGRAM EAT.VOILA](https://www.instagram.com/eat.voila)

